



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CONSTRUCTEUR TRECوبات SE DÉVELOPPE DANS LE BOIS : MAISONS NATURE ET BOIS DEVIENT TRECوبات

La maison en ossature bois : un marché en pleine croissance

La construction de maisons en ossature bois ne représente que 7 à 8 % du marché national de la construction individuelle¹. Ceci s'explique par :

- une offre anecdotique des constructeurs en comparaison à la construction « traditionnelle »
- et le coût de réalisation d'environ 10 % plus cher qu'une réalisation classique.

Jusqu'ici réservée aux budgets des secundo-accédants et des familles aisées, la maison en ossature bois séduit aujourd'hui de plus en plus de primo-accédants par ses avantages

- économiques : le prix d'acquisition de la maison bois, légèrement plus élevé que la maison traditionnelle, est en partie compensé par le délai de construction. Une maison à ossature bois est bâtie en 6 mois en moyenne contre 10 pour une maison traditionnelle, ce qui réduit les coûts de loyer et la période de remboursement de prêt.
- et surtout environnementaux : en réduisant l'empreinte carbone de la maison, elle s'inscrit de fait dans la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) de l'État. Son procédé constructif permet également une meilleure gestion des déchets de chantier.

On peut y voir la volonté des acquéreurs de répondre aux objectifs du projet de loi ELAN « *construire plus vite, mieux et moins cher* » et d'agir pour la planète en anticipant la future réglementation du bâtiment 2020 qui encourage la construction bas carbone.

Maisons Nature et Bois du GROUPE Trecobat devient TRECوبات

Face à ces constats, le GROUPE Trecobat refuse que la maison en ossature bois soit l'apanage des budgets les plus élevés et veut répondre favorablement à ce marché en devenir. Il développe son activité de construction de maisons à ossature bois par la création d'une nouvelle entité, baptisée TRECوبات, qui vient supplanter son ancienne offre « Maisons Nature et Bois ».

La marque Trecobo Bois a pour objectifs :

- de répondre à la demande croissante de constructions bois sur tout l'Arc Atlantique qui est le territoire d'intervention du GROUPE Trecobat ;
- et de rendre accessible à tous la construction en bois.

Par l'harmonisation du nom de ses marques, le GROUPE Trecobat engage de façon équivalente sa notoriété au service

- de la construction de maisons « traditionnelles » sous la marque Trecobat ;
- et de la construction de maisons en ossature bois, sous la marque Trecobo Bois.

¹Etude de marché Xerfi 2017 sur la construction bois.

Un investissement de 800 000 € et le recrutement de 15 nouveaux collaborateurs

L'offre élaborée par Trecobois s'adresse à tous types d'acquéreurs. Mais elle a été adaptée en particulier aux envies et au budget des primo-accédants. Ce tour de force a nécessité un investissement de 800 000 euros dédiés à l'achat de nouvelles machines dans l'unité de production de murs à ossature bois du groupe, basée à Lannilis (29).

Pour accompagner le développement de Trecobois, une campagne de recrutement vient d'être lancée pour renforcer l'équipe commerciale issue de Maisons Nature et Bois, laquelle sera doublée par l'intégration de 15 nouvelles personnes avant la fin de l'année.

Alors que Maisons Nature et Bois représentait environ 10 % du Chiffre d'affaires du GROUPE Trecobat, la marque Trecobois devrait atteindre les 20 % d'ici deux ans grâce à son nouveau positionnement dans la maison bois.



*Modèle de maison à ossature bois TRECOCOIS, adaptée à la primo-accession.
94 m² habitables, 4 chambres, garage, à partir de 140 000 €*

trecobat
GROUPE

Création du Groupe en 1972
Son siège social est situé à Lannilis (29)
Directeur général : Alban Boyé
CA consolidé 2017-2018 : 139 millions €
Effectif : 420
28 Agences réparties sur l'Arc Atlantique

Contact Presse

Stéphanie Le Gall – Attachée de Presse – stephanie.legall@agence21juin.fr - 06 31 30 63 00