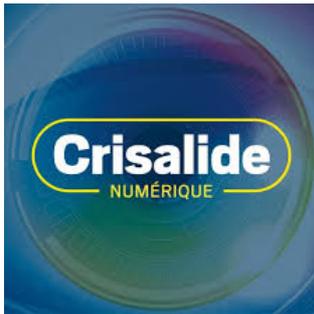


LE GROUPE TRECوبات, MODÈLE DE TRANSFORMATION DIGITALE DANS LE BÂTIMENT, PRIMÉ AU CONCOURS CRISALIDE NUMÉRIQUE¹



Si la digitalisation du BTP semble inéluctable, force est de constater que ce secteur semble en retard par rapport à d'autres domaines. Constructeur de maisons individuelles depuis plus de 45 ans, le Groupe Trecobat est le précurseur du numérique dans le bâtiment en amorçant sa transformation digitale il y a déjà 10 ans. Un virage technologique à 180 degrés, négocié avec succès dans toutes les strates de l'entreprise, qui s'érige aujourd'hui comme un modèle de son secteur. Sa dynamique vient d'être récompensée au concours Crisalide Numérique.

Le Groupe Trecobat reçoit le prix « expérience client » du concours Crisalide Numérique

Depuis 7 ans, le concours Crisalide Numérique récompense des entreprises bretonnes qui se démarquent par leurs usages innovants du numérique dans leur organisation et sur leurs marchés. Jeudi 7 novembre, le Groupe Trecobat a reçu à Rennes (35) le trophée Crisalide Numérique catégorie « Expérience Client ». Retenue parmi une cinquantaine de dossiers soumis à une exigeante sélection du jury, la démarche de transformation numérique s'est démarquée du fait qu'elle ait mobilisé l'ensemble des services et des partenaires du Groupe en faveur de la satisfaction client. " *Ce que l'on a aimé dans ce projet, c'est la participation des salariés dans la conception de l'outil Nestor de Trecobat, c'est une aventure collective* ", à souligné Xavier Braud, Conseiller auprès du Délégué Régional Bretagne EDF, en remettant le prix au Groupe Trecobat.

Le succès de la transformation digitale du Groupe Trecobat, initiée il y a déjà 10 ans

Amorcée en 2009 par la création d'une GED (gestion électronique des documents), la transformation numérique du Groupe Trecobat s'est articulée autour de 4 axes :

- 1 – **La digitalisation de l'organisation des collaborateurs**, avec la Data au cœur des process internes et la création d'applications au service des collaborateurs externes.
- 2 – **La dématérialisation des marchés** et des commandes par le lancement de plateformes numériques dédiées aux partenaires du Groupe.
- 3 – **L'optimisation économique, technique et écologique des systèmes constructifs** des maisons grâce au BIM (Building Information Modeling).
- 4 – L'innovation technologique pour **révolutionner l'expérience client** avec la conception de la première application mobile créée par un constructeur de maisons individuelles, baptisée *Nestor Ma Maison et Moi*.



¹ <https://www.crisalide-numerique.fr/dispositif/concours/>

La mutation digitale opérée par le Groupe Trecobat se traduit en 2019 par une organisation de l'entreprise plus agile, l'amélioration des procédés constructifs des maisons (modèle économique, délais de fabrication, impact environnemental, performances techniques) et l'ouverture à de nouveaux marchés, au bénéfice des acquéreurs de maisons individuelles.

Nestor répond aux enjeux de la transition numérique dans le bâtiment

Conceptualisée dès 2014 par le Groupe Trecobat, l'application mobile *Nestor, Ma Maison et Moi* est la parfaite illustration du levier que représente la transition numérique pour faire évoluer le secteur du BTP. Elle a révolutionné la manière de concevoir, de construire et de vivre dans une maison individuelle :

- en **fédérant tous les partenaires** de la construction individuelle autour d'un outil unique et en s'ouvrant aux nouvelles fonctionnalités des start-up numériques ;
- en **simplifiant le parcours de construction** pour l'acquéreur : visite virtuelle immersive du projet, suivi du chantier en temps réel, dialogue instantané avec le conducteur de travaux, coffre-fort numérique pour archiver tous les documents, SAV, etc.
- en **anticipant les nouveaux usages de la maison dite connectée** : entretien automatisé des équipements, gestion de la domotique, intégration des assistants personnels virtuels, multiplication des objets connectés en lien avec l'arrivée de la 5G.

Soulignons que *Nestor, Ma Maison et Moi* est accessible gratuitement à tous les acquéreurs de maisons Trecobat (maisons traditionnelles) et Trecobois (maisons à ossature bois), preuve de la volonté du Groupe de démocratiser l'usage du numérique dans le secteur de la construction individuelle.



« Qui de mieux placé qu'un constructeur de maisons individuelle pour relever le challenge de la maison digitale ? »

Geoffrey LE BRIS, Business Developer Nestor, Groupe Trecobat, a reçu le prix Crisalide Numérique 2019

trecobat

Groupe Trecobat

Plusieurs fois primé par les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération Française du Bâtiment (LCA-FFB), Vivrelec et EDF Bleu Ciel, le Groupe Trecobat est leader sur le marché de la construction individuelle, notamment pour sa démarche d'innovation dans la performance énergétique.

Précurseur de l'innovation numérique, il est le premier constructeur de maisons individuelles à lancer son application de maison connectée : NESTOR ma Maison et Moi. Il a reçu en février 2019 à Brest (29) le trophée de la « Meilleure Transformation Numérique » aux West Web Awards et en juin dernier à Paris le prix de la stratégie lors de l'Université du Numérique du MEDEF pour sa réussite sur la transformation digitale.

Création en 1972 - Son siège social est situé à Lannilis (29)
Alban BOYÉ : Directeur général
Fabrice TRÉGUER : Directeur commercial et marketing

CA consolidé 2018-2019 : 145 millions d'€
Effectif : 450 collaborateurs

Contact Presse :

Stéphanie Le Gall – Attachée de Presse – stephanie.legall@agence21juin.fr - 06 31 30 63 00