



Découvrir sa future maison en réalité virtuelle est désormais possible avec le constructeur Trecobat

Depuis mai dernier, le constructeur de maisons individuelles Trecobat offre à ses clients de découvrir les plans de leur future maison en réalité virtuelle. Ce service, proposé pour la première fois par un constructeur, est disponible sans surcoût et permet aux futurs acquéreurs de se projeter dans leur logement par une immersion en 360°.

Comment fonctionne la réalité virtuelle de sa maison ?

Dans le cadre d'un projet de construction de maison individuelle, le futur acquéreur expose ses besoins et ses attentes à son conseiller Trecobat. Il s'agit tout aussi bien de contraintes techniques, comme la superficie des pièces, que d'habitudes de vie : cuisine ouverte, salle de bain attenante, luminosité, etc.

Les différents paramètres du projet sont adressés au bureau d'études et de conception Trecobat qui crée une maison sur-mesure pour ce client, fidèle à ses envies et à son budget. Après une dizaine de jours, Trecobat :

- remet au prospect les plans de conception de sa future maison, comme dans un projet de construction classique ; et
- met à sa disposition la visite virtuelle de sa maison en 360° via l'application Nestor. Conçue par Trecobat, cette application gère la construction et la vie dans la maison.

À l'étape du projet de construction, elle permet d'accéder facilement à la visite immersive de la maison, sur tous les périphériques, sans avoir à s'équiper d'un casque.

Plongé dans un environnement en 3D très réaliste dans lequel il peut appréhender les volumes, le client découvre alors l'intérieur et l'extérieur de sa maison avant même le début de la construction.

Les plans en réalité virtuelle sont disponibles sur son smartphone et sur son ordinateur, l'invitant à parcourir sa maison autant de fois qu'il le souhaite avec sa famille et ses amis.



Capture d'écran de la visite extérieure d'une maison en réalité virtuelle

L'intérêt de cette avancée technologique pour les acquéreurs de maisons neuves

La réalité virtuelle est entrée dans l'immobilier il y a quelques années pour offrir une expérience originale aux futurs propriétaires de maisons ou d'appartements déjà existants. Cependant, elle n'avait jamais été adaptée à une utilisation personnalisée, dans un contexte de concrétisation du projet de construction. La stimulation multi-sensorielle du futur client lui permet d'être projeté dans une réalité qu'il est parfois difficile de s'imaginer et qui met des mois à se matérialiser. C'est une nouvelle façon de démarrer l'aventure de l'accession dans le neuf, rassurante et enthousiasmante : il ne reste plus qu'à penser la couleur des murs et choisir son aménagement !

80 % des prospects Trecobat bénéficient de cette prestation inédite

La visite de sa future maison en réalité virtuelle est une prestation systématique de Trecobat, offerte à titre gracieux. Accessible à 80 % de ses prospects, elle nécessite que le projet de construction soit pris en charge par le bureau d'études et de conception ou bien qu'il soit issu du catalogue Trecobat sans subir de grandes modifications. En revanche, elle concerne à la fois les marques

- Trecobat qui construit des maisons traditionnelles ;
- et Trecobois qui construit des maisons à ossature bois.

Le bureau d'études et de conception Trecobat devrait concevoir environ 4 000 projets personnalisés en réalité virtuelle sur l'année à venir.



Maison Trecobat



Maison Trecobois



GROUPE Trecobat

Plusieurs fois primé par les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération Française du Bâtiment (LCA-FFB), Vivrelec et EDF Bleu Ciel, le GROUPE Trecobat est leader sur le marché de la construction individuelle, notamment pour sa démarche d'innovation dans la performance énergétique.

Précurseur de l'innovation numérique, il est le premier constructeur de maisons individuelles à lancer son application de maison connectée en 2018 : NESTOR ma Maison et Moi.

Création en 1972 - Son siège social est situé à Lannilis (29)
Alban Boyé : Directeur général
Fabrice Tréguer : Directeur commercial et marketing

CA consolidé 2017-2018 : 148 millions €
Effectif : 450 collaborateurs