

## Le Groupe Trecobat rejoint le Global Compact des Nations Unies

L'impact sociétal et environnemental de la construction est un enjeu fort du Groupe Trecobat qui a récemment rejoint le United Nations Global Compact<sup>1</sup>. Intégrée dans sa stratégie de développement, la démarche RSE du groupe consiste en une série d'actions concrètes, structurées en 5 axes dont l'efficacité est immédiatement mesurable et suit un plan de progression annuel jusqu'en 2030. Elle engage l'entreprise auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

**Présenté au Challenge de l'Habitat Innovant 2023 du Pôle Habitat de la FFB<sup>2</sup>, ce projet d'entreprise a bluffé l'ensemble la profession et a remporté la médaille d'Or dans une nouvelle catégorie récompensée cette année : « Ma démarche RSE ».**



Par son ambitieuse démarche de RSE, le Groupe Trecobat prend des engagements sociétaux et environnementaux concrets. Ci-dessous quelques exemples pour chacun de ces 5 axes.

### La stratégie : pilier fondateur

- Soutenir la démarche RSE par l'**innovation** : construction hors-site, BIM et maquette numérique, digitalisation de l'ensemble des métiers et transformation numérique ;
- Anticiper l'évolution de l'habitat avec notamment la création de **Ty Cocon** : des maisons individuelles pour les seniors qui participent à la revitalisation des centres-bourgs. C'est une évolution sociétale : aujourd'hui 90 % des seniors préfèrent un logement adapté à l'EHPAD ;
- Matérialiser son engagement par la création du **Fonds de dotation Trecobat** en faveur d'actions locales liées à l'environnement, le sport et la culture.



### 1. L'environnement :

- Lancement des maisons bas carbone **Trecobat Green** qui répondent déjà à la réglementation environnementale de 2030, abaissent de 30 % la consommation énergétique de la maison, réduisent l'empreinte carbone de la construction d'au moins 25 % et produisent 40 % de déchets de chantier en moins ;
- Valorisation des déchets de chantier en filière de **recyclage agréée** dans le cadre de la REP Batiment applicable au 1<sup>er</sup> mai 2023
- Réduction de la dépendance énergétique des clients par les **énergies renouvelables**, la production locale d'électricité en auto-consommation avec l'utilisation de panneaux photovoltaïques.
- Intégration des meilleures **solutions bas carbone des partenaires industriels** et utilisation de matériaux biosourcés

### 2. La relation clients :

- Accompagnement du projet de construction en digitalisant le suivi du projet de construction via l'application **Nestor Ma Maison et Moi** ;
- Maintenance prédictive des équipements (chauffage, ventilation...) pour **garantir la performance** des équipements et **prolonger leur durée de vie**
- Fédérer et coordonner tous les acteurs de l'éco-système de l'immobilier par des plateformes digitales communes comme **Teamzy**, dédiée au secteur immobilier (banques, notaires, agents immobiliers, maires, aménageurs, constructeurs...).
- Inclusion de problématiques de **santé publique** comme la qualité de l'air intérieur par le choix d'une ventilation par insufflation (VMI®) et la création d'un filtre à air ULPA qui neutralise 99,99 % des bactéries ;

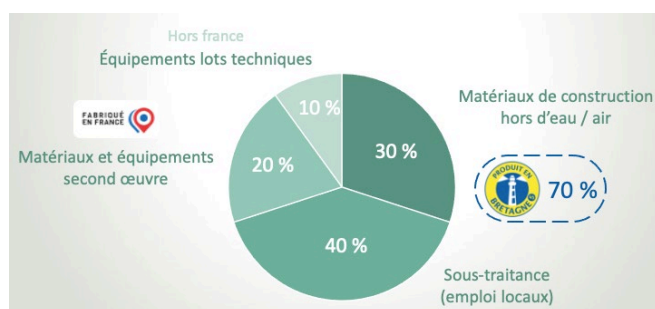


<sup>1</sup> Le pacte mondial (Global Compact en anglais) est une initiative des Nations Unies lancée en 2000 visant à inviter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

<sup>2</sup> Fédération Française du Bâtiment

### 3. L'implication locale :

- Partenariats avec la **Région Bretagne** pour contribuer à l'employabilité sur le territoire breton ;
- Adhésion à des réseaux locaux tels que **Produits en Bretagne** ou **Dirigeants Responsables de l'ouest Finistère-Bretagne et Investir en Finistère** ;
- Actions pour le développement économique du territoire, en privilégiant les ressources et achats locaux (70 % de notre valeur ajoutée) ;



### 4. L'égalité des chances :

- Amélioration de l'attractivité des métiers et leur **accessibilité aux femmes et aux séniors** par des équipements adaptés : expérimentation d'exosquelettes, recherche de matériaux adaptés plus légers
- Partenariats avec l'**AFPA** et le **Campus Hors-site** pour la formation aux mutations des métiers de la construction en lien avec les évolutions de nos modes constructifs ;

### 5. La qualité de vie au travail :

- Formation en interne *via* la création de la **Trecobat Business School** et l'emploi de l'**e-learning** pour l'avancement et la mobilité interne ;
- Création de l'association **Team Treco** multisports dans le but de créer du lien, des interactions et des objectifs communs entre salariés du groupe ;

Rappelons que le Groupe Trecobat est leader de la construction individuelle pour sa démarche d'innovation en termes de performances énergétiques. Il est notamment précurseur et n°1 français du Bâtiment Basse Consommation en 2008 et devient en 2012 le constructeur de la première maison RT2012. Il réalise en 2016 la Villa E-Roise qui devance la RE2020, dans le cadre du projet national COMEPOS.

En 2022, Le Groupe Trecobat a réalisé un bilan carbone complet de ses activités, dans le cadre d'une démarche inspirée par les méthodes du *Shift Project*<sup>3</sup>.

Cette étude révèle que

- les deux tiers des émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe sont directement liés à la phase construction des maisons individuelles,
- et un quart à l'utilisation de la maison pendant 50 ans.

Son objectif est de réduire ces émissions **d'au moins 30 % d'ici à 2030, et d'atteindre la neutralité carbone en 2050.**

## À propos du Groupe Trecobat



*Fondé en 1972 à Lannilis (29), le Groupe Trecobat est le 1er constructeur de maisons individuelles breton et se place parmi les 5 constructeurs leaders sur le marché national. En 50 ans, il a réalisé 22 500 maisons en France et étendu avec succès ses activités au domaine de l'Habitat au sens large : extension, rénovation, construction tertiaire et collective, promotion et aménagement.*

*Le Groupe Trecobat emploie 520 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires consolidé de 162 M€ sur l'exercice 2020-2021.*

<sup>3</sup> The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.